



Partie 1

LES ACTUS



Le recyclage des déchets, un levier de lutte contre le changement climatique

- Eco-Emballages a soutenu une **étude* analysant les bénéfices climatiques du recyclage**, à travers l'exemple de la filière emballages ménagers.
- L'étude rappelle qu'en 2013, le recyclage de 3,2 Mt de déchets d'emballages ménagers a évité 2,1 Mt éq. CO₂, issus
 - De l'évitement de l'incinération ou de la mise en décharge
 - De l'utilisation de matière recyclée se substituant à de la matière d'origine non renouvelable
- Ce bilan doit s'inscrire dans une logique de « cycle de vie » intégrant également la prévention des déchets, et la réduction à la source des emballages constatée depuis 1997.



Le geste de tri est un geste concret pour le citoyen, bénéfique pour le climat

Tous les détails : http://www.cdcclimat.com/IMG/pdf/15-06_etude_climat_50-rep_emballages_et_climat.pdf

Les évolutions législatives

❖ **Loi Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe)
du 7 août 2015**

❖ **Loi sur la transition énergétique pour la croissance verte (LTE)
du 17 août 2015**

❖ **Le paquet Economie Circulaire au niveau européen**

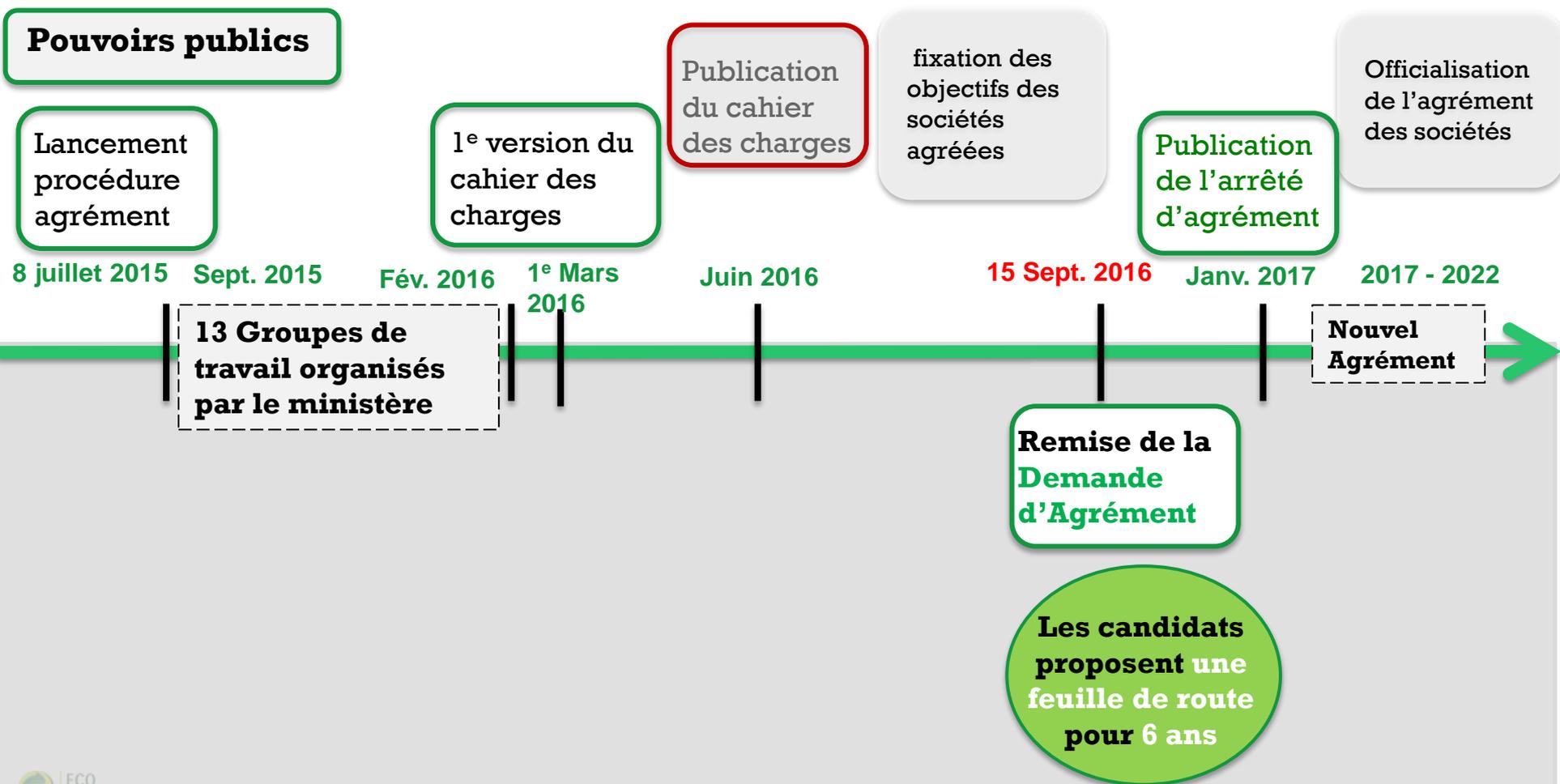
Le paquet économie circulaire prévoira un renforcement des objectifs au sein de l'Union européenne.

La Commission européenne a annoncé le report le 16 décembre 2014. Un projet sera proposé au Parlement européen le 2 décembre 2015.

A date, le contenu de ce nouveau « paquet » n'est pas connu mais il pourrait contenir des dispositions à fort impact pour la filière emballages.

Un Agrément nouvelle formule

La procédure pour l'agrément 2017/2022



Les chiffres clés du recyclage dans le Sud-Ouest



Où en est-on dans le sud-ouest ?

45,9 kg

Par habitant



30,1 kg



15,8 kg

SUD OUEST
48,9 kg/hab/an
 (dont verre 30,6 kg/hab/an)

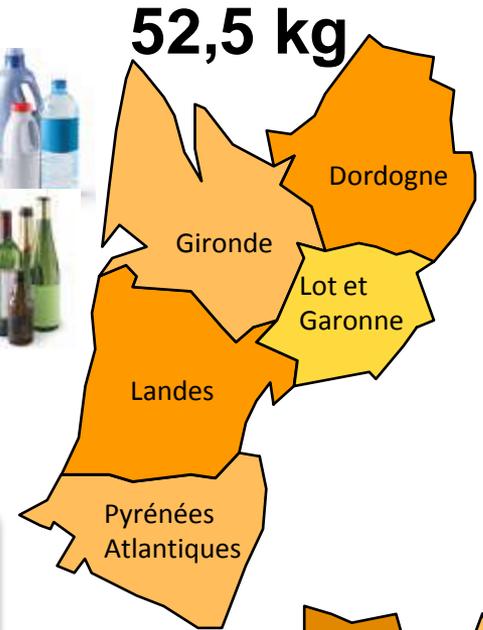
< 40 kg/hab.
de 40 à 49 kg/hab.
de 49 à 55 kg/hab.
de 55 à 60 kg/hab.
> 60 kg/hab.

52,5 kg

19,3 kg



33,2 kg

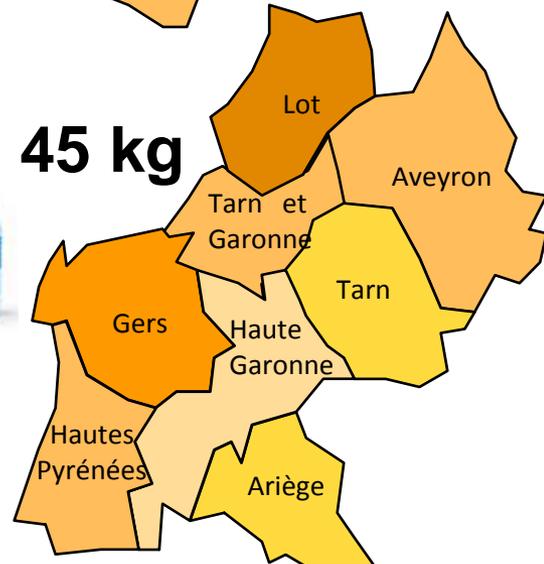


45 kg

17,3 kg



27,7 kg



Grâce au geste de tri des Aquitains



Des ressources naturelles ont été économisées :



92 973 Tonnes

soit

52 086



Circulant pendant 1 an



Pétrole économisé

8 538 350 Litres

soit

74 232



Pleins d'essence



D'autres objets ont pu être fabriqués*



284

bouteilles de 75 cl

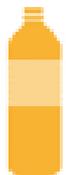
À partir de bouteilles, pots et bocaux en verre



10

boules de pétanque

À partir de conserves métalliques



226

bouteilles en plastique

À partir de bouteilles transparentes



202

Boîtes à chaussures

À partir de boîtes en carton

* grâce au tri d'une famille de 4 personnes pendant 1 an

Grâce au geste de tri des Midi-Pyrénéens



Des ressources naturelles ont été économisées :



73 076 Tonnes

soit

40 940



Circulant pendant 1 an



Pétrole économisé

7 516 330 Litres

soit

65 347



Pleins d'essence



D'autres objets ont pu être fabriqués grâce au tri d'une famille de 4 personnes pendant 1 an



237

bouteilles de 75 cl

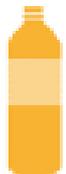
À partir de bouteilles, pots et bocaux en verre



8

boules de pétanque

À partir de conserves métalliques



221

bouteilles en plastique

À partir de bouteilles transparentes



182

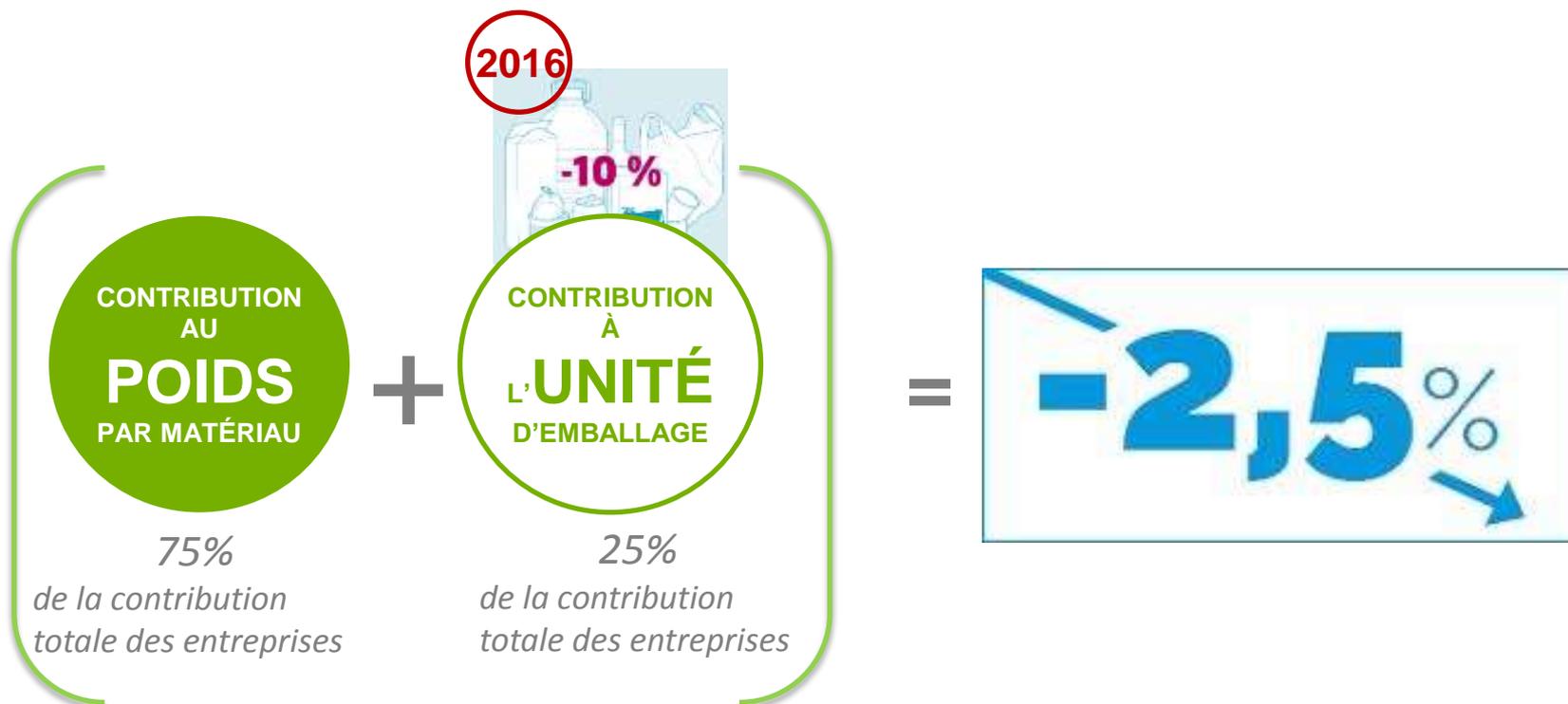
Boîtes à chaussures

À partir de boîtes en carton

Du côté des entreprises



Tarif en baisse



Chaque année, le montant de la contribution est calculé à partir du nombre d'unités d'emballages mises sur le marché et en fonction de leur poids.

De nouveaux bonus

Depuis janvier 2016, Eco-Emballages développe de **nouvelles actions éligibles aux bonus et cumulables jusqu'à 24 %**.

Objectif : récompenser les initiatives d' éco-conception et de sensibilisation

• **Pour le volet Sensibilisation** : l'affichage, la presse et le digital renvoyant vers une consigne de tri rejoignent les supports Off-Pack déjà éligibles.

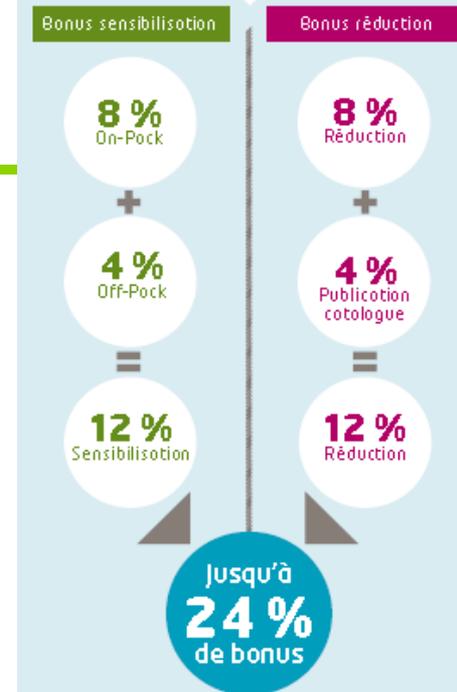
Nouveauté : pour la consigne de tri On-Pack, une information sous forme de QR code.



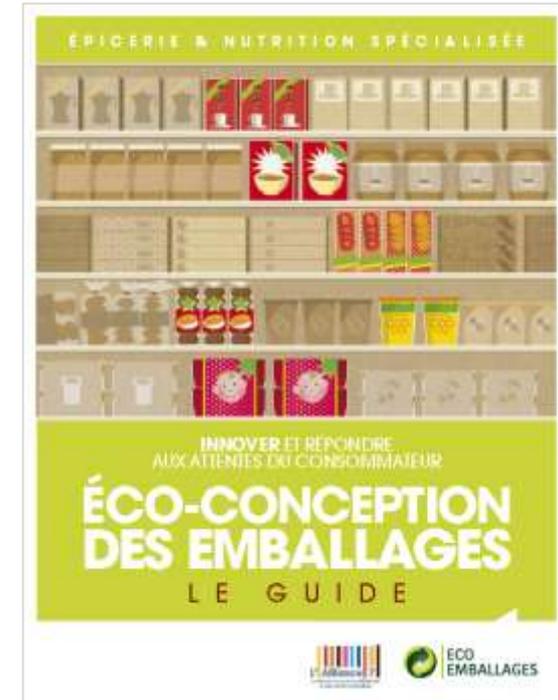
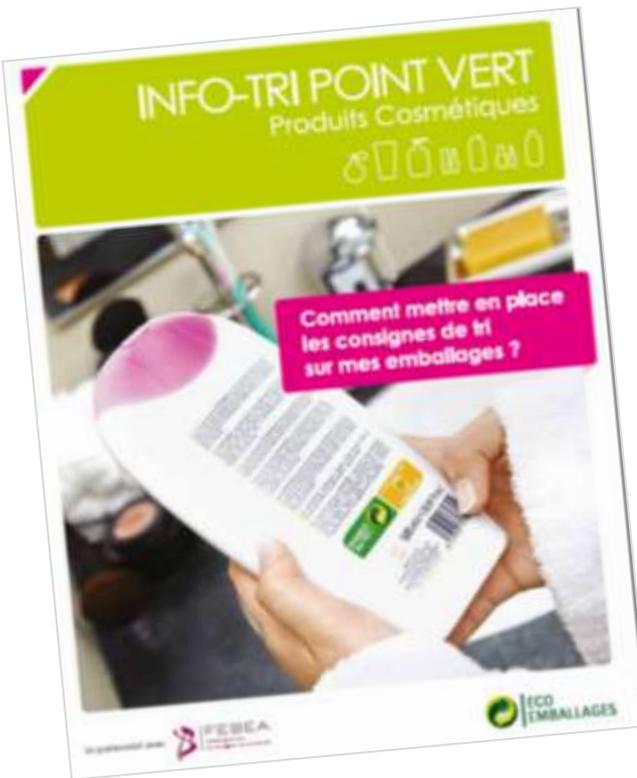
• **Pour le volet Réduction** (éco-conception) :

Des actions portant sur l'amélioration de la recyclabilité des emballages en plastique,

Le développement du partage des bonnes pratiques, avec la parution des actions sur notre catalogue en ligne qui est désormais éligible à un nouveau bonus.



Les nouveaux guides pour les entreprises



Déjà présente sur plus de
30 milliards d'emballages

l'Info-tri Point Vert précise la destination de
chacun des composants de l'emballage.

Evolution de la consigne de tri des boites mono matériau en PEHD



- Certaines boites en plastique mono matériau, notamment PEHD, sont couramment triées par le consommateur et recyclées sans difficultés.
- Les pots et barquettes en PEHD représentent près de 15 kT par an dont une large majorité est mono matériau.
- **Eco-Emballages mentionnera spécifiquement pour ces emballages la possibilité d'apposer une consigne de tri « à recycler » dans son guide de l'Info-Tri Point Vert.**
- Eco-Emballages a informé la DGPR de cette décision, qui prend effet à compter du 1er juillet 2015.



CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT > WWW.CONSIGNESDETRI.FR

Evolution de la consigne de tri des gobelets en cartons de restauration rapide

- **Avis favorable du CEREC pour l'intégration du gobelet en carton de restauration rapide dans le flux 5.02**
- **Le gobelet est constitué de plus de 50% de fibres cellulosique et la fraction plastique se désintègre facilement lors de la mise en suspension du gobelet et s'élimine par classage à fente**
- **Le couvercle de ce type de gobelet et la paille attenante ne sont pas intégrées dans les consignes de tri classiques**
- **Le CEREC a émis deux recommandations :**
 - Minimiser la fraction plastique de ce type de gobelet et améliorer sa séparabilité.
 - Utilisation d'encres à base d'eau ou d'huile
 - Limiter les couleurs sombres ou vives pour ne pas colorer les fibres de cellulose lors du recyclage, et ne pas saturer les eaux du process de recyclage.



Notion de « souillure » pour les boîtes carton

Pour une meilleure compréhension sur les emballages papier carton :

il n'est pas nécessaire d'insister sur la notion de « souillure » (traces de gras par exemple) car elle est sans grande conséquence sur le recyclage .

De même l'emploi du terme « restes » crée une confusion, la limite entre présence de produit et restes de produit étant difficile à cerner. Le terme résidus, paraît a priori un peu plus explicite mais pose tout de même question.

Par déduction, les habitants en arrivent à la conclusion que tout emballage sale doit être soit lavé si possible, soit jeté aux OM.

En bref, la consigne « bien vidé » suffit !

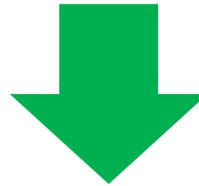


Le Plan de Relance



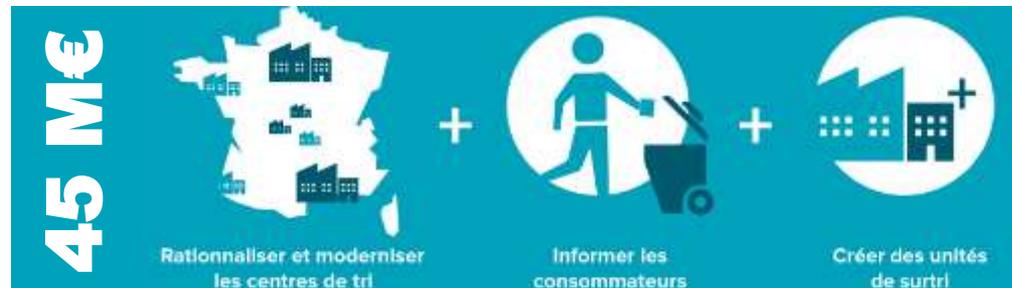
Plan de relance : Volet plastique

Le projet plastique d'Eco-Emballages, auquel toutes les collectivités locales participeront, est **prévu dans la Loi de Transition Energétique pour la Croissance Verte d'ici à 2022.**



Volet Plastique et centres de tri du Plan de Relance

objectif : retenir les collectivités et les centres de tri aptes à mettre en œuvre l'extension des consignes de tri dès 2016

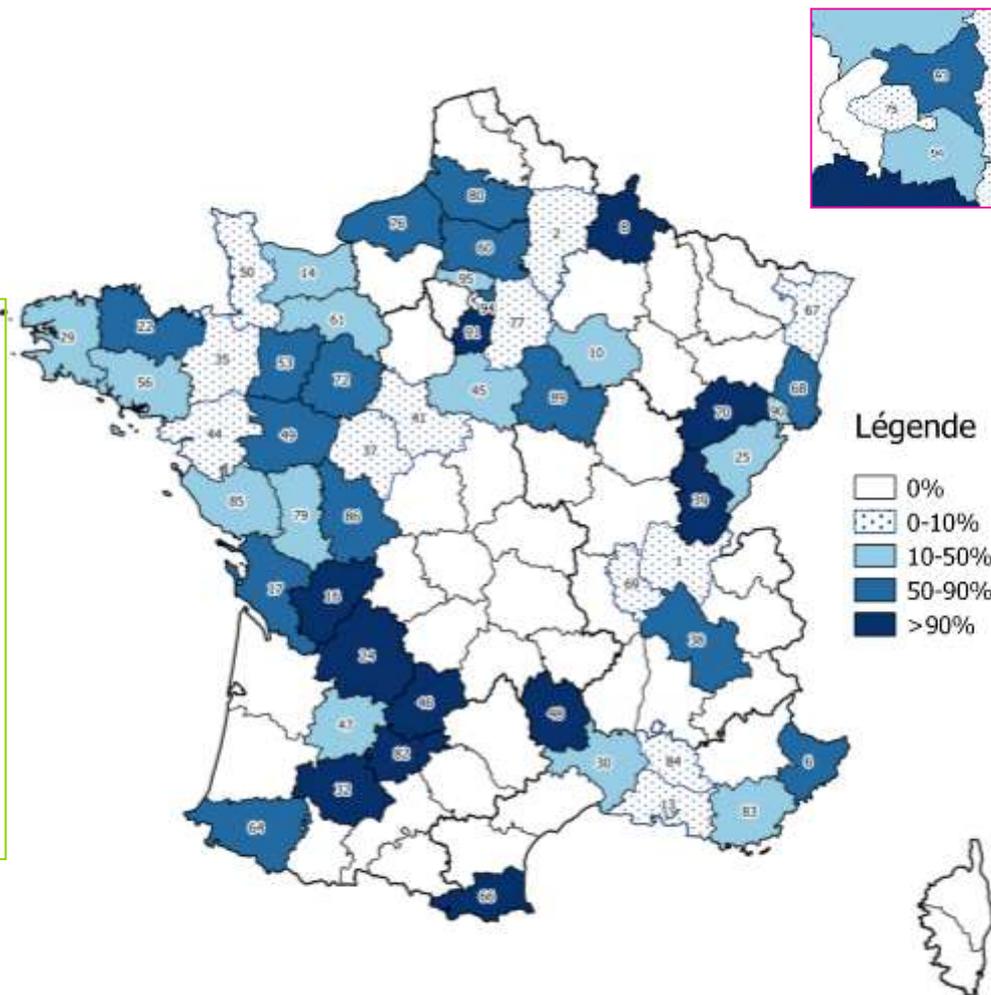


Population en consignes élargies fin 2016 (en % de la population totale du département)

Les dossiers retenus concernent au total **une quarantaine de départements** dont 11 passeront à 100% en consignes élargies

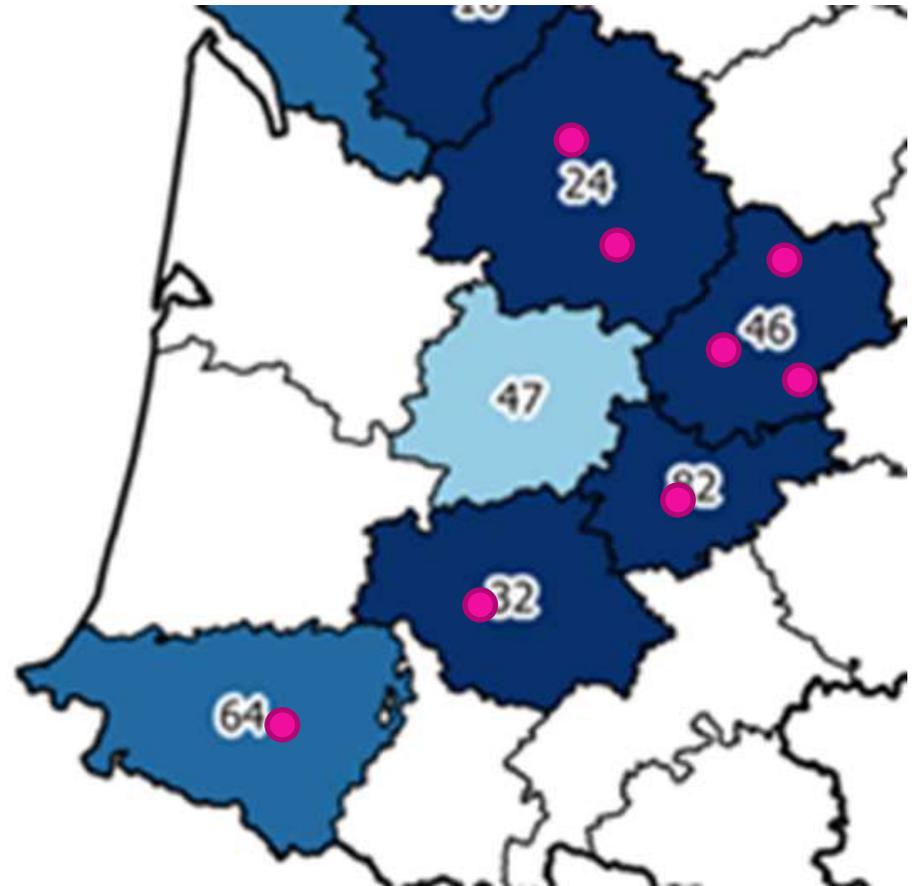
La sélection reflète la **diversité du territoire national** :

- à la fois des **territoires plutôt ruraux**
- des **grandes agglomérations**
- des **régions touristiques**
- des **villes de taille intermédiaire**



Zoom sur les résultats en Aquitaine et Midi Pyrénées

- **1,5 million d'habitants** en extension de consigne de tri dans le Sud Ouest soit 25 % de la population
 - 4 départements à 100%
- **8 Centres de tri concernés**
 - 3 centres de tri aidés dans l'appel à projet
 - Mise en place d'un système de tri des films souples
 - Amélioration du tri des plastiques rigides
 - Mise aux normes cabine de tri
 - Amélioration de l'extraction des fines
 - 1 projet de démonstrateur de centre de tri de proximité



Plan d'Amélioration de la Collecte

> Candidatures

- 145 CL + 10 autres acteurs en DOM COM
- 535 fiches projets

> Sélection des lauréats suite aux 4 comités territoriaux et au Comité national d'harmonisation du 8 septembre

- 110 CL + 2 autres acteurs en DOM COM
- 239 fiches projets



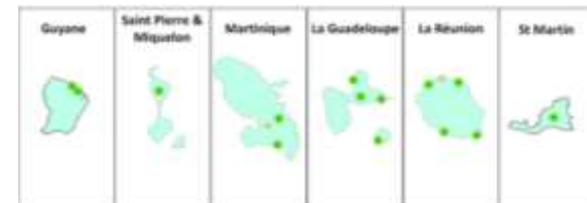
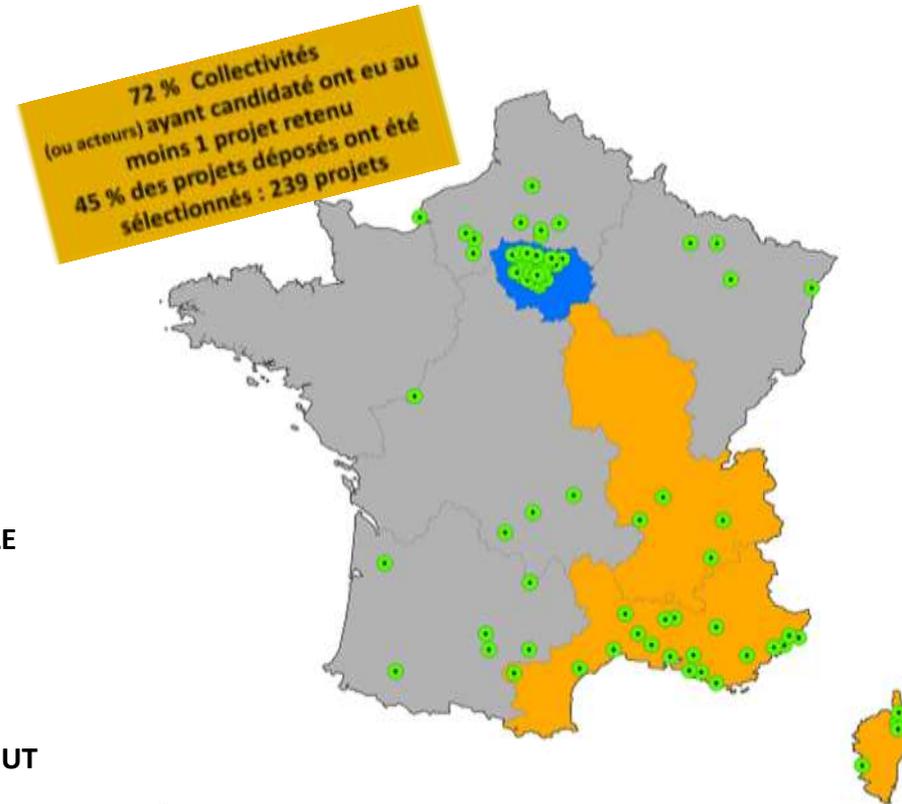
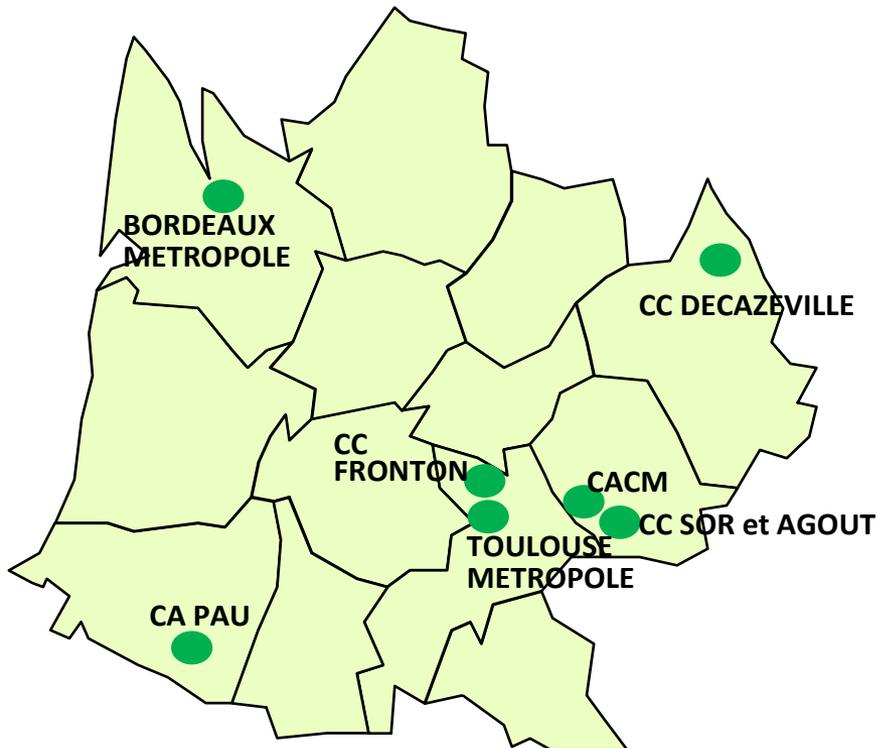
**132 000 tonnes supplémentaires
=> 2,5 points de recyclage**



Répartition géographique des collectivités retenues

1,7 million d'habitants bénéficient du plan d'amélioration de la collecte dans le Sud Ouest soit 28 % de la population

- 2 CL en Aquitaine, 5 projets
- 5 CL en Midi-Pyrénées, 8 projets



Le Plan de Relance

PLASTIQUE - 45 M€

RATIONALISER ET MODERNISER LES CENTRES DE TRI + INFORMER LES CONSOMMATEURS + CRÉER DES UNITÉS DE SURTRI

COLLECTE - 40 M€

AMÉLIORER LA COLLECTE + RENFORCER LA SENSIBILISATION + DENSIFIER LES POINTS D'APPORT VOLONTAIRE

SENSIBILISATION - 4 M€

RENFORCER L'EFFICACITÉ DES AMBASSADEURS + DIFFUSION D'OUTILS PÉDAGOGIQUES + RENFORCER LA CAMPAGNE #SUIVEZMOI

CONNAISSANCE DES COÛTS - 1 M€

IDENTIFIER LES BONNES PRATIQUES + AUGMENTER LES TONNES ET BAISSER LES COÛTS + CONFRONTER LES DONNÉES DE PERFORMANCE ET COÛTS



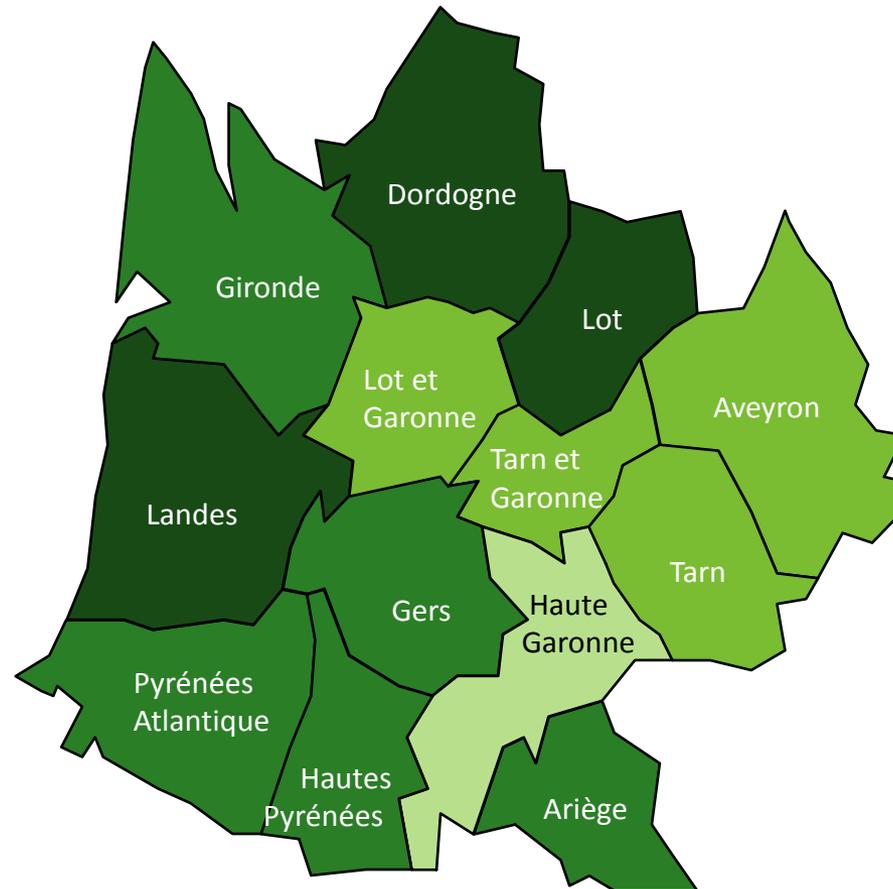
Démarrer dès le **1^{er} janvier 2016**

* Métropole : uniquement en ville ou en habitat collectif
 ** Hors Dom-Com

Les performances 2014 – Focus Verre

186 430 tonnes de verre triées

+ 2,1 % vs 2013



de 20 à 24 kg/hab.

de 25 à 30 kg/hab.

de 30 à 35 kg/hab.

> 35 kg/hab.

France : 30,1 kg/hab/an

Sud Ouest : 30,6 kg/hab/an

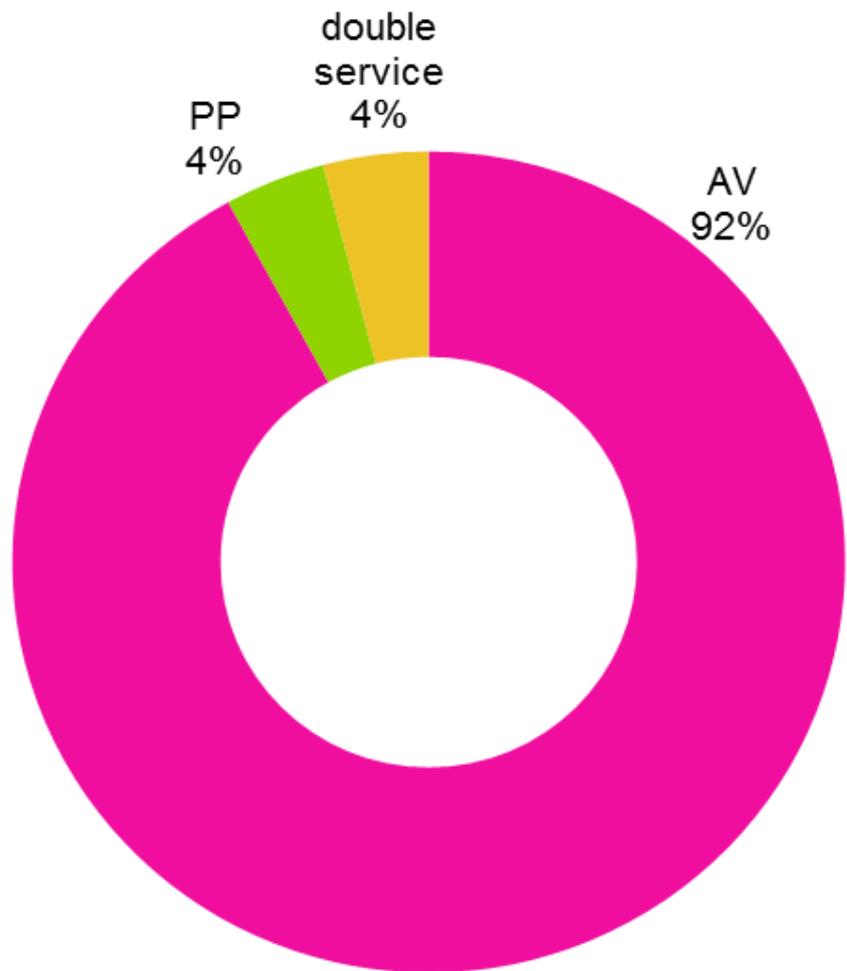
Evolution des quantités de verre recyclées en Midi-Pyrénées et Aquitaine



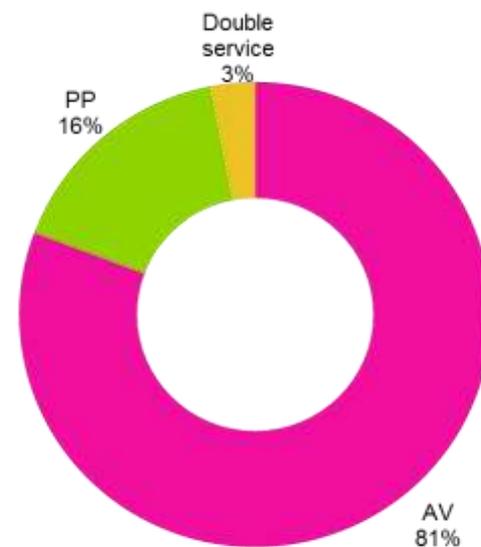
- **+ 7,9% de tonnages entre 2009 et 2014 (national : + 2,8%)**
- **Une performance moyenne en augmentation de 3,7% (national : + 0,1%)**

Des collectes majoritairement en AV

> En région Sud Ouest



> Au national



Evolution des modalités de collecte en région Sud-Ouest

- **Selon les descriptif de collecte, en 2011, environ 415 000 habitants étaient desservis en porte à porte pour la collecte du verre**
- **Des collectivités ont depuis arrêté ce mode de collecte :**
 - SICOVAL
 - CC Lacq
 - CC Miey de Béarn
 - USTOM Gironde Est
 - SMICTOM Lot Garonne Baïse
 - Bordeaux Métropole (Martignas sur Jalle)
- **D'autres ont décidé un arrêt de la collecte du verre en porte à porte qui est en cours de finalisation**
 - Toulouse Métropole
 - CA d'Agen
 - SICTOM de la région de Lavour

A terme, 212 000 habitants seulement seront desservis par ce mode de collecte peu efficient

Un plan d'amélioration de la collecte orienté vers le verre en Région Sud-Ouest

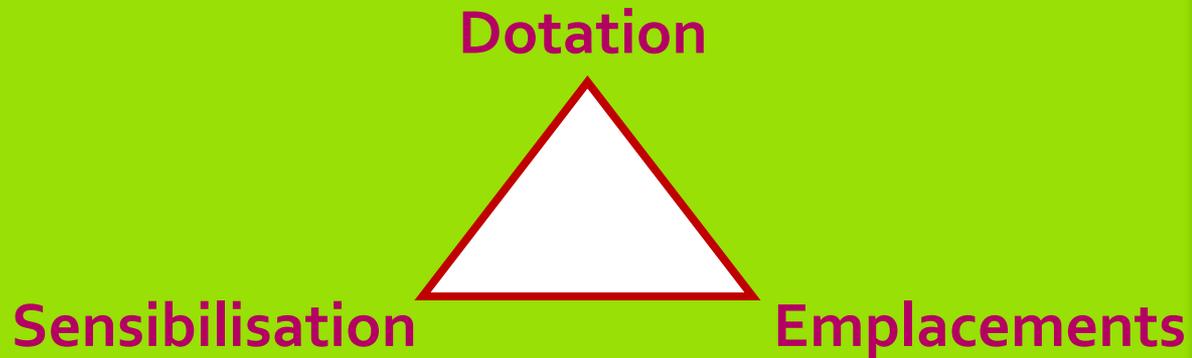


- **13 projets retenus** sur 7 collectivités en Aquitaine et Midi-Pyrénées
- **8 projets concernant le verre**
 - Densification des PAV
 - Arrêt du PAP
 - Sensibilisation de la population
- **Montant total des projets présentés par les collectivités majoritairement sur le verre : 2 600 000 €**
- **Estimation à terme d'une augmentation de 9 500 t de verre sur Aquitaine et Midi-Pyrénées (+5%)**

Nos recommandations

le triptyque pour plus de tri

Les 3 facteurs essentiels de performance :



Une collecte sélective du verre en apport volontaire performante repose sur l'implication des élus, l'organisation du dispositif et la participation de l'habitant. Mais elle tient avant tout au bon sens !

SICTOM DU MARSAN

Les bonnes pratiques lors d'événementiels



Adrien PETIT
responsable communication

Le tri entre dans l'arène des Fêtes de la Madeleine



BILAN 2013 - 2015



Les Fêtes en quelques chiffres



- ❑ Festayres : entre 450 000 et 500 000 **personnes sur les 5 jours**
- ❑ Bodegas : **une centaine** de bars, bodegas, restaurants.
- ❑ **Ordures Ménagères** : 2013 : 78,42 tonnes collectées
2014 : 68,82 tonnes collectées
→ évolution 2013/2014 : - 12%

Note : Quantités collectées incluant les habitants du centre-ville mais sans prendre en compte les conteneurs enterrés.

Fêtes 2015 : le Tri entre dans l'arène



► Les objectifs 2015 :

Augmenter les quantités de **verre** collectées

- Continuer et améliorer l'accompagnement et la sensibilisation des **bodegas** au tri du verre
- Sensibiliser et accompagner les **festayres**, notamment dans les campings, au tri du verre.

Mettre en place un tri des **déchets recyclables**

- Sensibiliser et accompagner les **bodegas** au tri des déchets recyclables.
- Sensibiliser et accompagner les **festayres**, notamment dans les campings, au tri des déchets recyclables.

Impliquer durablement les bodegas et les festayres

- Mettre à disposition des bodegas et des festayres les **outils nécessaires au tri**.
- Adapter la communication aux acteurs.

Les acteurs du projet



Mise en place du projet

Collecte

- 30 colonnes aériennes supplémentaires pour le verre.
- 5 bennes 25m3 pour le stockage des sacs jaunes et des cartons avant évacuation
- Bacs 80 L pour le stockage et le transport du verre pour les professionnels



Sensibilisation

- Rencontre avec les professionnels permanents en amont des Fêtes:
 - Rappel des consignes, mise à disposition de sacs jaunes et de bacs 80 L pour le stockage du verre.
- Rencontre avec les bodegas associatives lors d'une réunion d'information

La Communication



Le TRI entre dans l'arène des Fêtes de la Madeleine!

MADELEINE
Pour des fêtes propres et durables
2015 - 2016

Depuis maintenant des années, les Fêtes de la Madeleine apparaissent comme un événement incontournable de notre territoire et une véritable célébration culturelle de nos coutumes et de notre mode de vie.

Pour cette édition 2015, le SICTOM de Marsais, les Gîtes PAPREC, le TIRU (prestataire de la gestion des déchets sur le territoire de Marsais et de la commune de Marsais) et l'association AREMACS ont voulu développer pour un projet ambitieux de tri des déchets effectués.

En 2014, les premiers déchets ont été triés dans un container dédié à destination des bars, bodegas et restaurants de Marsais.

Cette fête de cet événement se soude aux valeurs de responsabilité, de respect et de plaisir. Les professionnels des bars, bodegas, hestayres, restaurants de cuisine, etc. et les citoyens.

34 Maîtres et salaria de l'association AREMACS (Association pour le Recyclage des Emballages) ont été élus pour accompagner et soutenir les professionnels et les hestayres en tri de leurs déchets.

Le tri des déchets de verre et autres déchets et sur les containers sera double (jusqu'à 30 kg) et sera collecté des déchets effectués en centre ville et sur les containers sera mise en place.

Les bars et hestayres seront mis à disposition des professionnels de manière à ce qu'ils puissent effectuer le tri de leurs déchets.

Les sacs jaunes seront distribués aux professionnels et aux hestayres présents sur les containers pour qu'ils puissent effectuer le tri de leurs déchets.

L'objectif de cette opération est d'aider les visiteurs des Fêtes à trier afin de ne pas retrouver les déchets recyclables dans les ornières ou poubelles locales gérées par l'Unité de Compétence du SICTOM de Marsais, exploitée par le TIRU (Office CTRF) Mars 2016, ces déchets seront déposés dans les sacs jaunes et transportés vers le Centre d'Écologie à Saint-Jean (79) qui les séparera ensuite dans les usines de traitement existantes. Il sera ainsi évité de mélanger les déchets plastiques, des papiers, des résidus de papier, cartons ou autres les déchets de bord de nos routes locales.

En ce qui concerne le verre et les autres déchets recyclables (DRI) et l'acier, ces déchets seront également transportés. En effet, plus de verre est jeté dans les ornières ou les containers existants, ce qui entraîne de sévères impacts sur l'environnement et des accidents pour les citoyens.

Alors, rendez-vous sur les containers, le SICTOM de Marsais, les Gîtes PAPREC, le TIRU de Marsais et l'association AREMACS pour participer de toutes les Fêtes de la Madeleine!

À Marsais, on fête tous le tri!

AREMACS Association pour le Recyclage des Emballages
2015 - 2016

Logo logos: ECO EMBALLAGES, PAPEREC RECYCLAGE, aremacs, tiru GROUPE eof.

Bars, bodegas, hestayres, Madeleine 2015, on fête tous le tri!

MADELEINE
Pour des fêtes propres et durables
2015 - 2016

Logo logos: SICTOM, ECO EMBALLAGES, MONT-MARSAIS, PAPEREC RECYCLAGE, aremacs, tiru GROUPE eof.



Actions AREMACS pendant les Fêtes



Périmètre des actions : centre ville (CV) et campings (C)

Actions



Distribution des bacs 80 L et des sacs jaunes aux bodegas.
Sensibilisation des bodegas et festayres aux consignes de tri.



Collecte des sacs jaunes déposés par les bodegas.



Sensibilisation au tri auprès des festayres.
Mise à disposition des sacs jaunes et information sur les colonnes à verre implantées.
Collecte des sacs jaunes remplis par les festayres (effectuer un sur-tri si nécessaire).



Accompagnement des bodegas au tri (rappel des consignes, sur-tri si nécessaire)

Planning

	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Lundi
Matinée	CV	CV	CV	CV	CV	CV
Après-midi	CV	CV	CV + C	CV + C	CV + C	
Soir	CV	CV	CV	CV	CV	

Les résultats pour les emballages

▶ Collecte des sacs jaunes :

Quantitatif :

- ▶ 3 bennes 25 m³ = 75 m³ soit 1,58 tonne

Qualitatif :

- ▶ Caractérisation : échantillon de 1440 L soit 22,31 Kg

Taux de refus observé : 5,85%

Taux de plastiques : 79 % soit 1,25 tonne de bouteilles plastiques.



▶ Collecte des cartons (à plat):

▶ Quantitatif :

- ▶ 3 bennes 25 m³ + 1 benne de 6 m³ = 81 m³

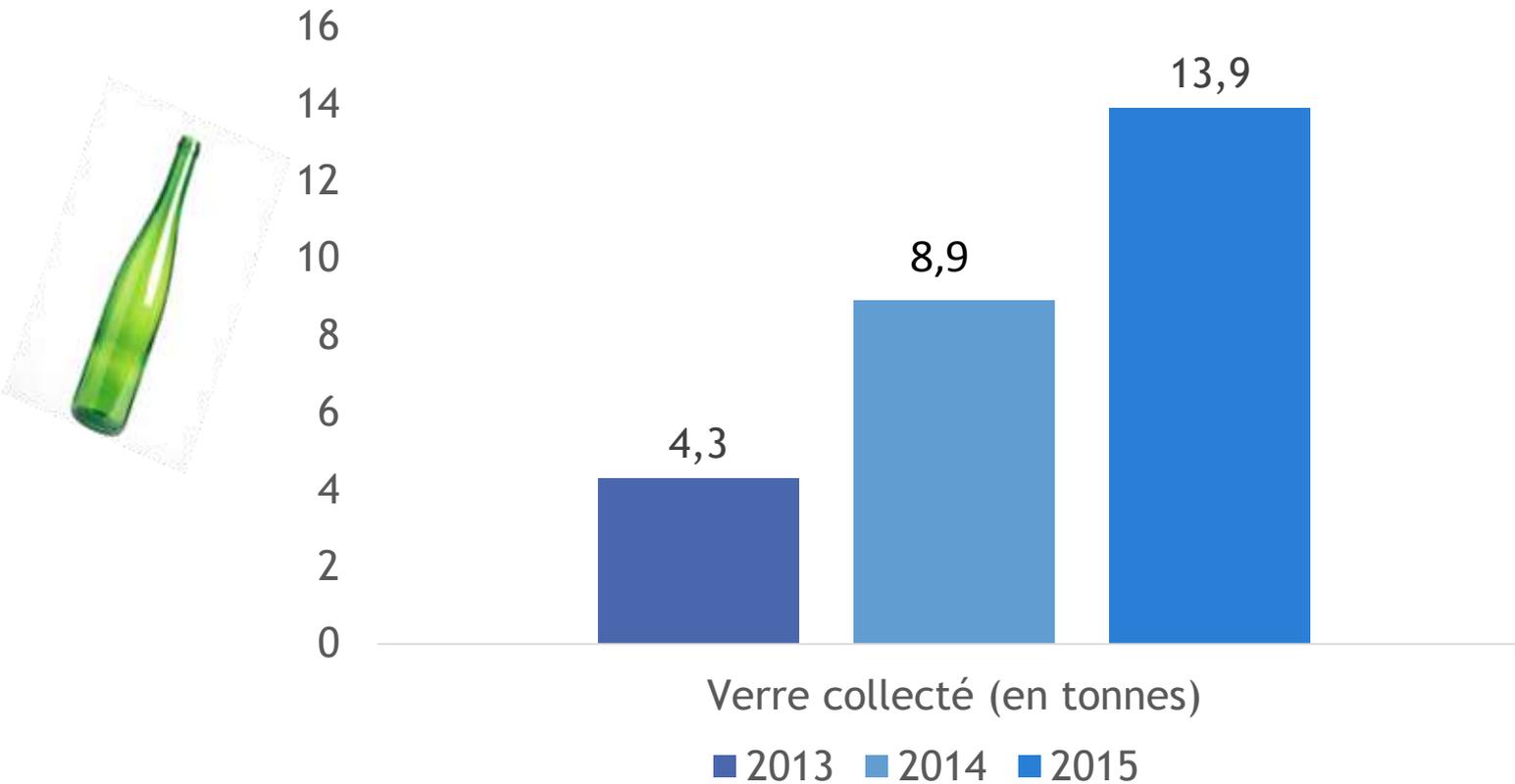
Cela représente 3,300 tonnes de cartons.



Les résultats pour le verre

► Collecte du verre:

Evolution de la quantité de verre collectée





Partie 3

MIEUX COMMUNIQUER POUR MIEUX TRIER



La stratégie d'Eco-Emballages pour développer le tri

2013

87% des français déclarent trier.....

..... 44% le font «systématiquement»



L'information de proximité est essentielle,
nous devons l'améliorer

2014
2015

Améliorer l'accès à l'information sur le recyclage

#SUIVEZMOI, campagne nationale

#SUIVEZMOI *près de chez vous*, déclinaison régionale



2015

Améliorer l'accès à l'information sur le geste de tri

De manière globale : Campagne nationale TV, internet

De manière ciblée : Affichage chariots en grandes surfaces

De manière individuelle : Appli guide de tri



#Suivez moi – bilan 2015

2 spots TV
Plastique, Verre



+ 38,5 millions de Français exposés
+77% de taux de couverture
- 5 de répét

Spots RADIO



+ 37 millions d'auditeurs
+77% de taux de couverture
- 8 de répét

SITE CL
Avec module



Dispositif Digital
Bannières, TV replay, Vidéos



+ 600 000 visites
+ 30 000 ouvertures modules

Presse

4 pages 20MN / Direct Matin



11 grandes villes
+ 4,6 millions de Français exposés.

Dossier de presse sonore

132 radios locales
(11% en Aquitaine/6% en Midi Pyrénées
+ 2,2 millions d'auditeurs.

5
5

Nouvelle campagne 2015

Agir sur la motivation à trier
en améliorant l'accès à l'information
sur les consignes de tri



Le geste de tri, c'est simple comme bonjour :

- Grâce à la consigne de tri sur les emballages
- Grâce à l'appli Guide du tri et au site internet consignesdetri.fr



Stratégie média

Promouvoir ces services **au plus grand nombre** et être présent sur **les lieux d'achat** et en affinité avec les **moments de vie** des consommateurs.

Campagne nationale à partir du 7 décembre

Télévision



Internet



Mobile



+ Opération spéciale site 750G

Affichage chariots



Presse en GMS



Application - Guide du tri

- **7 français sur 10 hésitent sur les consignes de tri.**
 - Trieurs demandeurs d'informations tant sur la consigne que sur les points de collecte
- **L'extension progressive des consignes de tri à tous les emballages en plastique va entraîner des consignes différentes d'un territoire à l'autre**
 - Nécessité d'apporter une information précise au trieur
 - Aider à adopter le nouveau geste de tri



Un site web responsive design

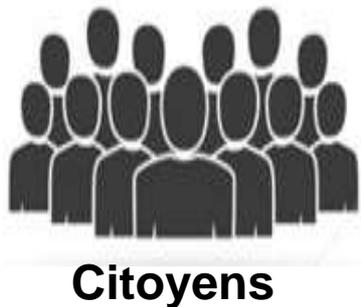
Contenu adapté aux résolutions Desktop, Tablette et Mobile.

Et une application mobile

Disponible sur tous les OS y compris Windows Phone



Attentes des citoyens



Trouver la bonne consigne de manière simple, rapide et personnalisée.



Localiser et enregistrer en favoris les points de collecte et les déchèteries les plus proches de chez soi. Etre averti en cas de problème.



Echanger et partager des informations et actualités sur le recyclage avec ses proches. Etre notifié d'une nouvelle actualité.

Attentes des collectivités



Collectivité



Mettre à disposition des citoyens un guide du tri pratique et évolutif (pour accompagner notamment l'extension des consignes de tri)



Quartier

Accompagner les changements de dispositif (modification des emplacements ou nouveaux points de collecte...)



Actualités

Diffuser des actualités locales pour valoriser l'action de la ville, pour impliquer davantage et animer la communauté des trieurs (Push Notifications).

Le Guide



du tri
2015



Le tri, c'est simple comme bonjour.



Accessibilité et mobilité



Un site web responsive design
Contenu adapté aux résolutions Desktop, Tablette et Mobile.

Et une application mobile
Disponible sur tous les OS y compris Windows Phone



Simplicité et rapidité



Nouvelle interface et navigation intuitive

Nouveau design pour une interface plus ergonomique. La home page met en avant la fonctionnalité principale du guide : **la recherche des emballages/objets**.

Rapidité du moteur de recherche

- **Auto-complétion** → complète/propose le mot que l'utilisateur est en train de saisir.
- **Vraisemblance** → identifie les fautes d'orthographe pour afficher le bon mot.
- **Géolocalisation** → localise immédiatement l'utilisateur au moment de la recherche.
- **Résultat instantané** → la recherche par mots-clés permet d'afficher tout de suite les bonnes fiches consigne.

Une consigne complète...



La réponse est donnée pour chaque élément d'emballage d'un produit recherché

La structure de la BDD permet de relier un même mot-clé à plusieurs fiches consigne :

Mot-clé recherché :
Dentifrice

Fiches consigne délivrées :
Tube en plastique
Boite en carton

...Et précise



La fiche précise la couleur de bac et permet de trouver un point de collecte.

Grâce aux Info+, les conseils pour être certain de faire le bon geste



Info +

Inutile de laver vos emballages, il suffit de bien les vider !

Flux, Matériaux, Couleur de bac,... sont récupérés sur SAP



Du contenu en plus



Un espace « le saviez-vous » permet de pousser d'autres contenus.

Par défaut, ce seront les équivalences environnementales qui seront proposées pour permettre de comprendre l'impact positif de son geste de tri



Le saviez-vous ?

Avec une bouteille en verre, on fabrique une autre bouteille en verre et ainsi de suite car le verre se recycle à l'infini.

Un espace personnalisé

Mon Quartier



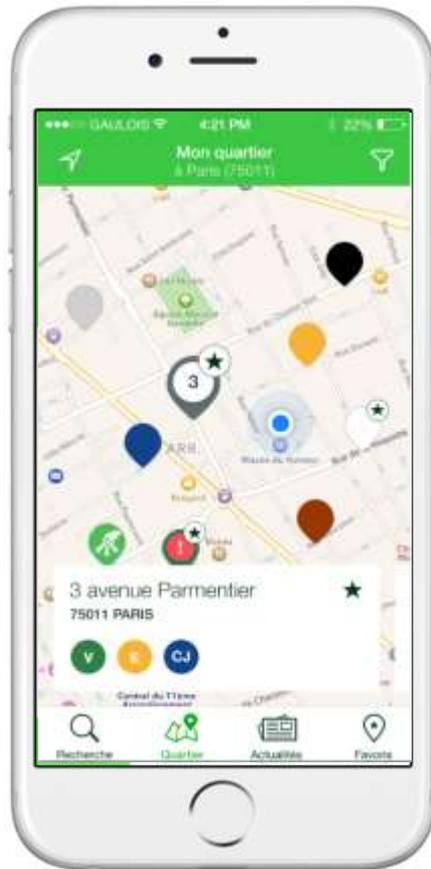
Localisation des points de collecte et déchetteries près de chez soi.

- Grâce à la géolocalisation, la carte se centre autour de l'utilisateur.
- Les points de collecte fournis par les collectivités s'affichent sur la carte.
- Les déchetteries sont fournies pas SINOE (Sans rattachement commune pour le moment)

La localisation est modifiable à tout moment.



Mon Quartier



Les flux de chaque point de collecte de la ville sont mis en valeur.

→ Liste fournie par la collectivité



Verre



Autres emballages



Cartons/Journaux

Ou Briques/Cartons/Journaux

Un filtrage est possible par flux.



Mon Quartier



Fiche détaillée du point de collecte

- Adresse
- Nombre de trieurs (Compteur des ajouts en favori)
- Flux en place dans ce point de collecte.

➔ **Itinéraire** (Redirection vers Google Maps)

★ **Ajouter en Favoris** pour le retrouver facilement.

! Signaler un problème : Les utilisateurs peuvent signaler un problème sur un point de collecte à toute la communauté du Guide du tri.



Mon Quartier



! Signaler un problème

- **Types de problème :**
 - Point de collecte plein,
 - Point de collecte détérioré,
 - Point de collecte inexistant,
 - Autre (+description)
- **Visible durant 24h sur le Guide du tri par toute la communauté**
- **Une évolution est prévue en lot 2 pour remonter ces informations aux collectivités**

Données mémorisées

Mes Favoris



Enregistrer des points de collecte en favoris.

Retrouver facilement les infos

- Adresse
- Flux en place dans ce point de collecte.
- Localiser sur la carte (Redirection vers Mon quartier)
- Signaler un problème / Problème signalé

Possibilité de les supprimer.

Trieurs informés

Actualités



Animer la communauté en diffusant des informations locales et nationales

- Contenus divers (Vidéos, articles)
- Infos sur le tri et le recyclage au sein de la ville ou au niveau national.

Impliquer via le partage des réseaux sociaux

Impliquer les trieurs en leur permettant de partager les informations à leurs réseaux.



Rappel des consignes de tri

Ayez les bons TRI-flexes !



Devenir incollable sur le geste de tri en suivant quelques règles simples

- Que recycle-t-on ?
- Quels sont les bons gestes de tri ?
- Quelle est la signalétique ?

Une BDD évolutive



+ de 500 emballages/objets déjà présents en base de données...

- Les utilisateurs nous soumettent via un formulaire des emballages/objets manquants.

- Les entreprises ou les fédérations d'un secteur peuvent également demander le référencement d'un produit spécifique.

+ de 500 points de collecte recensés.

Les collectivités nous communiquent la liste et la localisation de leurs points de collecte.

Fonctionnalités du lot 2



« **Signaler un problème** » à remonter à la collectivité.

Création d'un compte membre enregistré

Actualités et Notifications personnalisées et automatiques.
Mémorisation des différentes adresses de l'utilisateur.

Scan QR code et EAN des emballages

Obtenir des informations supplémentaires sur le produit et leur consigne de tri.

Recherche de PAV sur une autre ville sans modifier sa géolocalisation.

Intégrer les autres filières et leurs PAV sur la carte.



Icône de l'application



Programmes Jeunesse

Quoi de neuf en 2015 - 2016 ?



Nos programmes jeunesse

Notre démarche pédagogique :

- Un apprentissage fondé sur la **découverte**
- Une approche qui présente le tri et le recyclage d'abord comme une question de **consommation** et de **responsabilité**.

L'objectif de nos programmes :

éveiller l'esprit critique de l'enfant, le faire **s'interroger**, lui faire prendre conscience de sa responsabilité en tant que consommateur, et lui montrer **comment il peut agir à son échelle**.

Nos programmes jeunesse

Programmes phares



Tri Master

+ **Eco Junior**

= potentiel de 870 000
enfants sensibilisés

soit

20% des élèves de primaire
(en cumul)

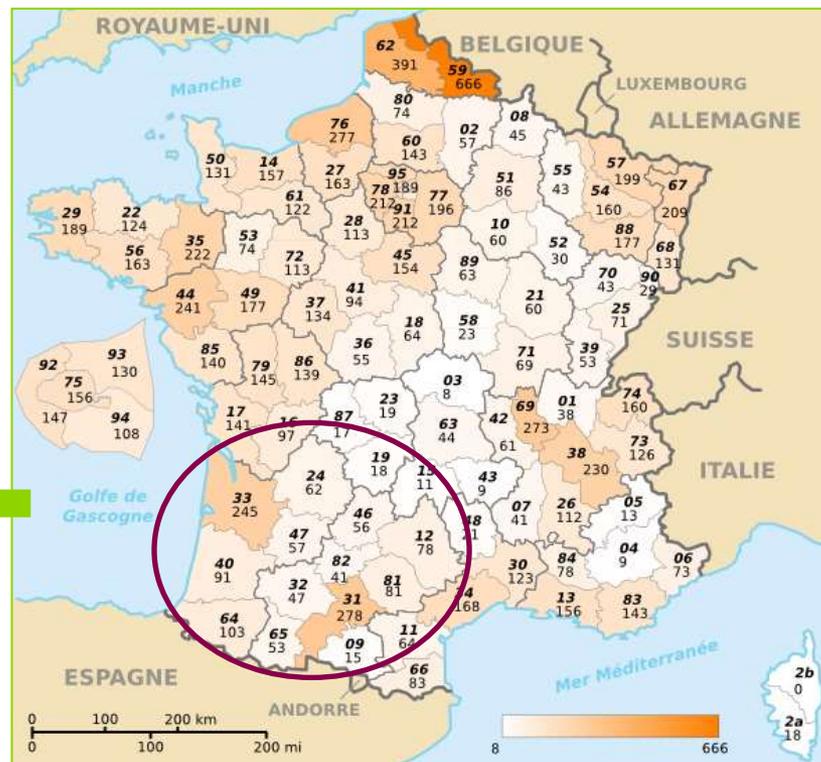


ECO JUNIOR, le magazine des jeunes éco-citoyens



- Trimestriel diffusé chaque année dans 11 000 classes d'écoles primaires (CE2 au CM2)
- **Objectif** : aider les enfants à appréhender les grands enjeux environnementaux liés à la gestion des déchets, découvrir les coulisses du tri et du recyclage et ses bénéfices environnementaux

- 10% des abonnements dans la région
- Ouverture des abonnements pour l'année 2016-2017 en mai : parlez-en à vos écoles!



TRI MASTER, un programme pédagogique complet



➤ Programme ludo-pédagogique de sensibilisation au tri et au recyclage à destination des enfants de 6 à 11 ans, et réalisé en partenariat avec l'AMF.

En 2016, le programme évolue !

- 1 **Un nouveau mode de diffusion :**
 - Ecoles (enseignants) : commande en direct
 - Communes (animateurs) : commande via les mairies
 - **NOUVEAU !** Collectivités (ADT) : TRIONS+
- 2 **Un format adapté à chaque type d'interaction :**
 - A l'école : un passeport d'apprentissage
 - En ARE ou centre de loisirs : un jeu de cartes de table
 - En animation avec les ADT : des contenus à télécharger et imprimer selon les besoins
- 3 **Des contenus enrichis :**
 - Des contenus adaptés à l'extension des consignes de tri
 - Plus de passerelles avec les autres contenus développés par Eco-Emballages, de nouveaux contenus pédagogiques pour les sessions en classe



Comment sensibiliser plus d'enfants?

Objectif : éduquer les jeunes générations au tri

Programmes phares



JUNIORS

Diffusion ++

- une offre rassemblée, + lisible, + accessible
- Des contenus adaptés aux attentes des relais éducatifs et de sensibilisation

Un site pédagogique pour les enfants et les relais éducatifs



> L'intégralité des programmes pédagogiques d'Eco-Emballages disponibles en accès libre et immédiat!

- Les **vidéos et les quiz Tri Master**, les archives d'**Eco Junior** et les bonus + des **contenus inédits**
- Des **passerelles** pédagogiques avec les autres contenus « grand public » rendus accessibles aux enfants (#suivezmoi, éco-calculette...)

> Un site ressource, adapté aux besoins des enfants et des relais éducatifs

- Une démarche de **pédagogie active** qui propose à l'enfant une **expérience** globale
- Une **interface intuitive** pour des recherches facilitées, et des liens pour pousser l'expérience
- Des **ressources méthodologiques** pour les petits (lexique, fiches de synthèse, aide pour préparer leurs exposé) et les grands (espace enseignants, pistes d'exploitations)

Le « Il était une fois la vie » du recyclage!

Consommer et recycler



Tiens, et pourquoi on trie?!

Elle est faite comment ma canette?...

Comment je protège l'environnement quand je trie?...

... et elle devient quoi après?

Et comment ma ville m'aide à bien trier?

Trier c'est bon pour la planète



Les secrets des emballages



Du tri au recyclage



Le tri en ville et à la maison



Préparez vos animations grâce à l'espace Enseignants!

ESPACE ENSEIGNANTS ECO-EMBALLAGES ET L'EEDD RESSOURCES PÉDAGOGIQUES PRÉPAREZ VOS SÉANCES JUNIOR

AIDEZ VOS ÉLÈVES À DEVENIR LES ECO-CITOYENS DE DEMAIN !

ECO-EMBALLAGES ET L'EEDD

Depuis plus de 20 ans, Eco-Emballages s'engage en faveur de l'éducation à l'environnement et au développement durable.

[LIRE LA SUITE](#)

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Rubriques thématiques illustrées, vidéos, quiz, mémo-fiches, Dico Tri, méthodologie de préparation d'expressions. Découvrez l'ensemble des ressources pédagogiques multimédia à votre disposition pour préparer vos séances.

PRÉPAREZ VOS SÉANCES

Alimitez vos séances grâce à nos petits pédagogiques

- 1 thème - 5 moments
- Discussion collective
- Approches pluridisciplinaires
- Activité
- Mots clés
- Mémo-fiche

Des contenus pédagogiques conçus en collaboration avec des professeurs de l'Éducation nationale.

[DÉCOUVRIR](#)

Ce qu'on y trouve :

- La démarche d'Eco-Emballages en faveur de l'EEDD
- Des pistes d'exploitation clé en main des contenus proposés sur le site
 - Aide à la préparation des séances/animations en classe avec le principe « 1 thème, 5 moments »
- Des contenus pédagogiques conçus en collaboration et validés par des professeurs de l'Éducation Nationale



La communication sur l'extension des consignes de tri des emballages en plastique

Le programme de sensibilisation «plastiques » en 2016

- 1 > Un programme dédié, qui **s'appuie sur les enseignements de l'expérimentation menée par Eco-Emballages**
- 2 > Un programme **réalisé en concertation** avec les parties prenantes du projet
- 3 > Un programme « **testé et approuvé** » dans les **territoires**
- 4 > Un programme **clé en main** téléchargeable gratuitement **sur TRIONS+**



MERCI DE VOTRE ATTENTION

à très bientôt

