

Eco-Emballages et la Fédération des Industries Jouet Puériculture s'associent pour sensibiliser les enfants et les parents au tri et au recyclage des emballages de jouets

85% des emballages du secteur du jouet et du jeu sont en carton et sont donc parfaitement recyclables dès lors qu'ils sont bien triés. A quelques semaines de la COP21, Eco-Emballages et la Fédération des Industries Jouet Puériculture (FJP) s'associent dans le cadre d'une campagne d'information pour sensibiliser les enfants et les parents au tri et au recyclage des emballages de jouets.

En 2014, l'ensemble des marchés Jouets/Jeux et Puériculture a généré **27 000 tonnes d'emballages ménagers, dont 23 000 tonnes de carton.**

La boîte de jouet en carton est l'emballage le plus représentatif, tant en tonnage qu'en nombre. Et elle se recycle parfaitement ! La présence d'une fenêtre plastique n'empêche pas son recyclage. Pour lever les doutes des consommateurs et développer leur geste de tri, Eco-Emballages et la FJP s'associent dans une campagne d'information relayée sur les sites internet des marques à une période clé entre le 1^{er} et le 31 décembre 2015, durant laquelle sont réalisées près de 60% des ventes de jeux et jouets.

Les enfants, premiers prescripteurs du geste de tri

Ludique et pédagogique, cette campagne d'information online s'adresse principalement aux enfants dont on sait qu'ils sont la plupart du temps les acteurs et prescripteurs du tri au sein des foyers.

Pour comprendre l'utilité de leur geste et développer leur curiosité, Eco-Emballages et la FJP leur proposent un module sur les bénéfices environnementaux (économies de ressources, d'énergie, lutte contre la pollution etc.) et sur le devenir de la matière pour créer à nouveau des emballages ou des jouets !

Enfin Eco-Emballages, avec le support de la FJP, accompagne les entreprises du secteur en mettant à leur disposition des outils de prévention et des formations à l'éco-conception des emballages.

A propos de la Fédération du Jouet et de la Puériculture

La Fédération Française Jouet Puériculture représente 85% des marchés Jouet/puériculture. Le montant des contributions pour l'ensemble du secteur (fabricants + distributeurs) est évaluée à 5M€/ an. L'ensemble des marchés Jouets/Jeux et Puériculture génèrent 27Kt d'emballages ménagers, dont 23Kt de carton, et 900 millions d'unités d'emballages (60% plastique, 35% carton). Les emballages dans ce secteur d'activité sont souvent des emballages multilingues et standardisés pour lesquels l'intégration des consignes de tri est complexe. La boîte de jouet en carton est l'emballage le plus représentatif (en tonnage et en nombre).

A propos d'Eco-Emballages

Eco-Emballages assure le pilotage du dispositif national de tri et de recyclage des emballages ménagers mis en place dans le cadre de la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP). Entreprise privée, agréée par l'Etat, Eco-Emballages a une mission qui s'inscrit dans une démarche d'intérêt général au bénéfice du consommateur citoyen. Son objectif est de permettre aux entreprises adhérentes d'assurer leur obligation liée à la REP et de garantir l'efficacité environnementale et sociale du dispositif à un coût optimisé. Le Point Vert est à ce titre une garantie pour le citoyen de l'engagement des entreprises pour limiter l'impact environnemental des emballages. Aujourd'hui, grâce au geste quotidien de millions de Français, 67% des emballages ménagers sont recyclés en France. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage, Eco-Emballages agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs –entreprises, collectivités, associations, filières de recyclage. www.ecoemballages.fr

Contact Presse

Eco-Emballages

Olivia Retali

olivia.retali@ecoemballages.fr

01 81 69 05 83

FJP

Emmanuelle LESEL

emmanuelle.lesel@fjp.fr

01 53 43 09 17